



## Ausschreibung zum Millerntor Gallery Mural

Für die diesjährige Millerntor Gallery sind wir auf der Suche nach Künstler\*innen, die unser großes Millerntor Gallery Mural am Stadion des FC St. Pauli neu gestalten möchten. Die Millerntor Gallery ist ein von Viva con Agua de Sankt Pauli und dem FC St. Pauli initiiertes, urbanes Kunst-, Musik- und Kulturfestival. Getreu dem Motto „Art Creates Water“ transformieren 100 internationale Künstler\*innen und mehr als 200 Ehrenamtliche Kunst in Wasser und inspirieren dabei rund 17.500 Besucher\*innen. Wie das Ganze in der Praxis aussieht, veranschaulicht der [Walk-Through aus dem letzten Jahr](#)

Die zum Heiliggeistfeld und dem Eingang der Millerntor Gallery ausgerichtete Wand stellt eine wichtige Repräsentations- und Kommunikationsfläche sowohl für die Millerntor Gallery als auch für den FC St. Pauli dar. Alljährlich wird sie nicht nur von Besucher\*innen der Millerntor Gallery, sondern auch von Millionen Fußballfans, Gästen des Doms, Anwohner\*innen und Tourist\*innen gesehen und bestaunt.

In der Tradition des wunderschönen Murals von Herakut, welches anlässlich der Millerntor Gallery #5 entstanden ist, soll das neue Kunstwerk daher nicht nur die Stadionaußenwand zieren, sondern vor allem die Werte des FC St. Pauli, der Millerntor Gallery und Viva con Aguas widerspiegeln. Alle drei Organisationen sind eng miteinander verbunden, tief in St. Pauli verwurzelt und identifizieren sich dem Viertel, dessen Bewohner\*innen und einem Lebensgefühl des bunten Miteinanders. Solidarität, Toleranz und das Vertrauen, dass ein positiver sozialer Wandel möglich ist, bilden wichtige Grundlagen für unsere Zusammenarbeit. Um dies zu vermitteln, bedienen wir uns der universellen Sprachen Kunst, Musik und Sport. Freude ist das Element, welches dabei Ehrenamtliche, Fans und Kulturschaffende verbindet. Denn unser einzigartiges Gemeinschaftsgefühl, unser Aktivismus rund um die Welt, unser Optimismus und unsere Motivation beruhen darauf, dass alle unsere Aktionen uns selbst und den Menschen, die uns umgeben Freude bereiten.

Deshalb laden wir alle jungen und alten Künstler\*innen aus Hamburg, Deutschland und der Welt, die sich mit unserer Idee identifizieren, herzlichst ein sich an unserer Ausschreibung zu beteiligen.





## Teilnahmebedingungen

- Entwürfe können bis zum 01.05. in digitaler Form unter [art@millerntorgallery.org](mailto:art@millerntorgallery.org) eingereicht werden
- Der\*die Gewinner\*in wird ernannt durch eine Jury, bestehend aus Anna Lafrentz, Kuratorin der Millerntor Gallery, Michael Fritz, Mitbegründer von Viva con Agua de Sankt Pauli, Martin Drust, Leiter Marketingabteilung des FCSP, Henning Heide, Fotograf, und Sophie Goltz, ehem. Stadtkuratorin der Hansestadt Hamburg (bis 2016), sowie einer Person aus der aktiven Fanszene des FC St. Pauli.
- Die Gestaltung der 4,00 x 15,40m großen Wand findet im Juni 2017 während der Produktionsphase der Millerntor Gallery statt. Reise- und Materialkosten übernimmt die Millerntor Gallery. Die Unterbringung des\*der Künstler\*in erfolgt privat oder im Hotel.
- Bei der Millerntor Gallery steht soziales Engagement im Vordergrund, von daher stiften die partizipierenden Teilnehmer\*innen ihre Gage. Die Millerntor Gallery kann dem\*der Künstler\*in keinerlei finanzielle Aufwandsentschädigung zahlen.

